



Chambre de Commerce
Italienne au Canada

13^e édition ■ 13th edition

Premio Venezia

2017

Cérémonie de remise de prix ■ Award ceremony

Jeudi le 5 octobre, 2017
Thursday, October 5th, 2017
Marriott Château Champlain



Merci / Thank you / Grazie

La Chambre de commerce italienne au Canada remercie chaleureusement les partenaires de Premio Venezia 2017.
The Italian Chamber of Commerce in Canada extends a warm thanks to its 2017 Premio Venezia partners.

Présentateur officiel :





Lauréats de la 12^e édition

Connecter. Collaborer. Célébrer. *À l'italienne*



La Chambre de Commerce italienne au Canada (CCIC) est une association d'affaires qui offre des services d'accompagnement à valeur ajoutée et des services-conseils aux entreprises qui veulent s'internationaliser vers l'Europe ou encore percer le marché Nord-Américain. Ses membres, des entreprises et des professionnels, sont intéressés par une collaboration accrue entre l'Italie et le Canada. À travers ses activités et son *membership*, la CCIC offre des opportunités de **connecter**, de **réseauter**, de **développer** et de **célébrer** le meilleur des relations italiennes et canadiennes.

Cette année encore, la Chambre est fière de reconnaître les entreprises, les institutions et les individus qui se démarquent en créant de la valeur dans les relations d'affaires Canada-Italie.



Carole Gagliardi
Animatrice de la Soirée des lauréats Premio Venezia 2017

Mot de la présidente d'honneur



Lydia D'ERRICO
*Vice-présidente,
Services financiers commerciaux
RBC Banque Royale*

Mesdames et Messieurs,

È un grande piacere per me di partecipare al Premio Venezia della Camera di Commercio Italiana del Canada.

À titre de présidente d'honneur, c'est pour moi un immense plaisir de vous accueillir au Premio Venezia de la Chambre de commerce italienne du Canada.

RBC est heureuse de s'associer à cet événement prestigieux, car nous voyons notre rôle comme celui d'un partenaire à part entière, non seulement par nos produits et services mais aussi et surtout par les conseils que nous prodiguons à toutes les étapes de vie des entreprises.

Contribuer à la vitalité de la collectivité est dans l'intérêt de chacun et chacune d'entre nous. C'est ce que vous affirmez par votre participation au Premio Venezia.

Ce soir nous rendons hommage à des champions et à des personnes inspirantes, tant pour leur persévérance, leur innovation et leur savoir-faire. Bravo! Et toutes nos félicitations aux lauréats.

Merci et bonne soirée!

Jury 2017



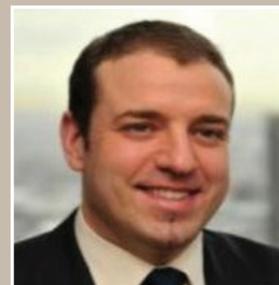
Me Paul E. LEGAULT
*Président du Jury
Avocat associé
Miller Thomson*



Mme Annie RAYMOND
*Directrice principale,
Région du Québec,
Service au développement
des marchés
Deloitte*



M. Éric DEQUENNE
*Vice-président aux
Affaires Internationales
Investissement Québec*



M. Mark Anthony SERRI
*Premier directeur général
Marché intermédiaire -
Fusions et acquisitions
Groupe des entreprises nationales
RBC Banque Royale*

Famille D'Argenio

La Famille D'Argenio est certainement l'une des familles d'origine italienne ayant contribué de façon significative au développement économique du Québec.

Dès l'ouverture de sa première entreprise en 1973, un concessionnaire Fiat, Gerardo D'Argenio se distingue par sa gestion entrepreneuriale inclusive, respectueuse et professionnelle. Il gère l'entreprise avec les mêmes principes qui animent une famille. La quête de l'excellence est devenue sa marque de commerce.

Cette philosophie est perpétuée par son fils Carmine, qui se joint à l'entreprise familiale en 1980 ; il deviendra le président de BMW Laval en 1997.

Sous sa direction, le concessionnaire familial connaît une croissance phénoménale, passant de 32 000 pieds carrés et 60 employés à 150 000 pieds carrés et 230 employés, devenant ainsi l'un des principaux employeurs de la région. Aujourd'hui, BMW Laval est parmi les plus grands concessionnaires BMW au Canada et numéro un dans la région de l'Est, avec MINI Laval en première position dans le pays.

La force motrice derrière BMW Laval - et le secret de son succès - est la famille. En plus d'avoir des membres de la famille travaillant dans presque tous les départements, les D'Argenio considèrent leurs employés et clients comme étant des membres de leur famille.

La contribution de la famille D'Argenio ne se limite pas aux voitures. Gerardo et Carmine sont tous deux des Gouverneurs de longue date de la Fondation communautaire canadienne-italienne du Québec. Fervents défenseurs de projets liés à la promotion de la langue et de la culture italienne au Québec, ils participent activement à différentes campagnes de financement et à chaque mois, la famille d'Argenio verse une part de ses profits à différents hôpitaux du Québec pour la recherche sur le cancer. Gerardo et Carmine D'Argenio siègent également sur les conseils d'administration des causes qui leur tiennent à cœur, dont le Centro Leonardo Da Vinci, la Scuola Dante Alighieri et la John Molson School of Business, pour la préparation de la relève.



Gattuso Inc.

Le succès de la famille Gattuso dans le secteur alimentaire au Canada est un exemple d'audace, de persévérance et d'un sens aigu des affaires, transmis à travers 4 générations.

Fondée en 1936 par Pasquale Gattuso et sa mère Lucrezia Maria Goro, les premières activités de l'entreprise familiale se concentrent sur l'importation d'olives et d'huiles d'olives d'Italie, des produits à l'époque peu connus des consommateurs nord-américains mais dont les immigrants italiens étaient friands. Quelques années plus tard, Pasquale Gattuso décide de réorienter les activités de la compagnie vers la production alimentaire locale et la marque Gattuso devient alors un incontournable dans la plupart des épiceries nord-américaines. Innovatrice et audacieuse, la marque Gattuso affichait alors une gamme de produits variés et a su créer de nouvelles habitudes alimentaires auprès du grand public. Au moment de la vente de l'entreprise en 1967, Gattuso Inc. compte plus de 200 employés et génère des ventes annuelles de 10M\$.

Lorsque Pierre Gattuso, fils de Pasquale, prend la relève d'Industries Gattuso en 1999, il réoriente les activités de l'entreprise vers le marché des fromages. Il demeure très près de ses origines italiennes et des produits alimentaires qui sont derrière le succès de la marque Gattuso. Cette stratégie gagnante permet de faire découvrir une grande variété de produits authentiquement italiens aux consommateurs québécois.

Démontrant encore une fois un sens inné des affaires, Pierre Gattuso et son fils Frédéric veulent rapidement saisir les avantages de l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union Européenne et les opportunités de développement pour leur entreprise. Ils se disent prêts à relever le défi avec audace, en exportant des fromages canadiens en Italie.

Frédéric Gattuso œuvre depuis quelques années au sein de l'entreprise à titre de directeur de l'importation et du développement des marchés. Son principal objectif est d'assurer le succès de l'entreprise familiale afin qu'elle se poursuive pour de nombreuses générations à venir.



ARGON 18

Argon 18

Fondé en 1989 par l'Olympien et triple Champion canadien Gervais Rioux, l'un des cyclistes nord-américains de sa génération qui s'est le plus distingué, les vélos Argon 18 sont offerts dans plus de 75 pays à travers le monde.

La vision d'affaire de Gervais Rioux pour Argon 18, une entreprise continuellement en croissance, est qu'elle devienne l'un des chefs de file mondial de l'industrie du vélo haut de gamme. En faisant preuve d'innovation et en fabriquant des vélos de route, de contre-la-montre, de triathlon et de piste les plus performants de l'industrie grâce à une technologie de pointe et dans le respect des acquis de la tradition cycliste, l'entrepreneur sait qu'il atteindra son but.

Depuis plus de 10 ans, Argon 18 collabore étroitement avec son partenaire italien, Beltrami TSA à Reggio Emilia, qui agit comme importateur des vélos et qui s'assure que l'assemblage et le design des produits Argon 18 soit conforme aux standards et aux besoins du marché. Beltrami distribue les vélos Argon 18 aux 71 détaillants répartis sur le territoire italien, et son rôle a été fondamental dans la croissance de la compagnie québécoise en Italie.

Argon 18 collabore également avec des fournisseurs italiens qui fabriquent des composantes de qualité mondiale pour les vélos de route et de montagne, dont Full Speed Ahead (FSA) et Prologo, situés à Busnago en Lombardie.

Grâce aux efforts avérés de l'entreprise québécoise, l'Italie représente aujourd'hui son cinquième marché en importance et Argon 18 vise à déployer une stratégie agressive pour consolider sa présence dans le pays, en augmentant le nombre de représentants locaux afin d'offrir du soutien à son partenaire et à ses clients.

Argon 18 est le fournisseur officiel de l'équipe allemande Bora, de l'équipe nationale du Danemark et de l'équipe de course Astana pro Team, dont le champion italien, Fabio Aru, a remporté la victoire à la 5e étape du prestigieux Tour de France sur un vélo Argon 18.



Distinctive Appliances Inc.

L'entreprise familiale Distinctive Appliances Inc. valorise les entreprises italiennes qui misent sur le design, la qualité, le savoir-faire et la modernité de leurs produits, des caractéristiques qui définissent le *Made in Italy*. Et c'est grâce à ces entreprises qu'elle a réussi à occuper une place de choix dans le marché Nord-Américain.

C'est au printemps 1980 que Jacques Amiel constate que le marché des appareils électroménagers a un grand besoin à combler, soit celui d'offrir un service complet de distribution d'appareils haut de gamme, regroupant une équipe de vente et de marketing dévouée.

Misant sur les grands noms de l'industrie, notamment sur les grandes marques italiennes telles que Bertazzoni, Faber, Falmec, Fhiaba et Fulgor, l'entreprise de Jacques Amiel est vite devenue l'un des distributeurs les plus influents et accomplis du secteur de l'électroménager haut de gamme et le plus important distributeur indépendant au Canada.

Un des fleurons de Distinctive Appliances Inc. sont les appareils de cuisson Bertazzoni, la marque spécialisée en produits de cuissons introduite au Canada en 2005. Les cuisinières et appareils Bertazzoni sont conçus à Milan, capitale de l'élégance et de la finesse de l'Italie. Ils sont fabriqués en Émilie-Romagne par l'entreprise de la famille Bertazzoni, qui fabrique des cuisinières de très grande qualité depuis 6 générations, au cœur d'une région réputée pour sa culture gastronomique. Tous les produits Bertazzoni sont construits avec passion et précision par des ouvriers spécialisés qui connaissent les exigences d'une clientèle de plus en plus raffinée, avide d'esthétisme et de modernité. Les appareils Bertazzoni symbolisent l'excellence du savoir-faire italien en matière de cuisine.

Distinctive Appliances Inc. entend se concentrer sur les produits les plus performants et les plus novateurs de ses fournisseurs, une stratégie qui assurera son succès à venir en Amérique du Nord.

Lauréat – Catégorie industrielle



Mecaer Amérique Inc.

Mecaer Amérique Inc. est le Centre d'excellence des trains d'atterrissages, fournissant des pièces complexes aux plus importantes parties-prenantes de l'industrie aérospatiale, dont Airbus Helicopters, Alenia, Bell Helicopters, Agusta-Westland et Gulfstream.

Entièrement détenue par Mecaer Aviation Group (MAG), une entreprise italienne employant 600 personnes à travers le monde, Mecaer Amérique Inc. se spécialise dans la conception, la fabrication et la qualification de systèmes intégrés de trains d'atterrissage, employant plus de 120 personnes hautement qualifiées à son usine de Laval.

Mecaer Aviation Group compte des filiales dans plusieurs pays, mais celle de Laval est la seule qui soit spécialisée dans les trains d'atterrissage.

Le succès de Mecaer Amérique aujourd'hui repose sans contredit sur les technologies, le savoir-faire et l'expertise transmis par Mecaer Aviation Group et ses fournisseurs italiens depuis l'acquisition en 2002. En effet, la filiale canadienne est entièrement intégrée dans la chaîne d'approvisionnement du groupe.

Mecaer Amérique achète des composantes complexes usinées, à la fois finies et non finies, de la maison-mère et des différents fournisseurs italiens. En raison de l'excellente infrastructure des compagnies de finissage québécoises, certaines des composantes sont également terminées au Québec.

Mecaer Amérique bénéficie de l'expertise et du savoir-faire offert par Mecaer Aviation Group et ses fournisseurs italiens. En contrepartie, le groupe italien a concentré la spécialisation de la conception et l'ingénierie des trains d'atterrissage exclusivement à Mecaer Amérique.

Lauréat – Collaboration académique-scientifique



McGill | Department of Chemistry



Istituto di Struttura della Materia

Centre Énergie, Matériaux et Télécommunications – Institut National de la Recherche Scientifique Département de chimie – Université McGill Istituto di Struttura della Materia – Consiglio Nazionale delle Ricerche

La collaboration entre le Prof. Federico Rosei du Centre Énergie, Matériaux et Télécommunications (Institut National de la Recherche Scientifique), le Prof. Dmitrii F. Perepichka du Département de Chimie de l'Université McGill et leur homologue italien, Prof. Giorgio Contini, à l'Istituto di Struttura della Materia (Consiglio Nazionale delle Ricerche), soutenue depuis huit ans maintenant, a déjà produit un certain nombre de réalisations révolutionnaires, d'une importance internationale, et vise à produire des nouveaux nanomatériaux à deux dimensions post-graphène.

Les connaissances du groupe italien, principalement dans l'étude des structures moléculaires ont été améliorées par l'interaction avec le groupe du Québec, qui a des capacités complémentaires liées à la synthèse chimique de nouveaux monomères.

La collaboration a permis de démontrer la formation de polymères sur des surfaces, le passage du courant électrique sur les structures polymères et de définir la méthodologie pour faire croître des polymères sur les superficies.

Les résultats obtenus permettront notamment une plus grande vélocité des dispositifs électroniques; l'accumulation supérieure d'énergie dans un plus petit espace (batteries plus petites et plus performantes); des technologies biomédicales, tels des kits diagnostiques utilisables par le patient; des matériaux composites (panneaux fonctionnels pour les moyens de transports, l'aérospatial, dans l'industrie de la construction, etc.); des capteurs pour détecter des contaminants environnementaux, la qualité de l'air, de la nourriture et bien plus.

Le soutien financier offert par la province du Québec, le Conseil National de Recherche et le Ministère des Affaires Étrangères du côté italien, permettra à l'équipe de poursuivre leurs recherches.



Lauréat – Collaboration académique-scientifique

HEC MONTRÉAL

SDA Bocconi
School of Management



HEC Montréal, SDA Bocconi et Southern Methodist University

Depuis 2013, HEC Montréal et SDA Bocconi (Milan), ainsi que la Southern Methodist University (Dallas) offrent conjointement le programme de deuxième cycle : Maîtrise internationale en management des arts (M.M.). Le premier en son genre au moment du lancement, le programme vise à former une nouvelle génération de gestionnaires qui occupent actuellement des fonctions liées au volet international d'organisations du domaine des arts de la scène, du patrimoine ou dans l'industrie culturelle.

Les trois universités partenaires sont parmi les meilleures au monde sur le plan de la recherche en gestion culturelle de même que sur le plan de l'enseignement dans ce domaine. Elles comptent trois équipes de professeurs internationalement reconnus en gestion des arts et impliqués dans leurs milieux respectifs.

Au fil des ans, le programme a réussi à bâtir un comité consultatif international, composé de leaders dans différents domaines du secteur culturel, grâce à la réputation de SDA Bocconi, jumelée à celles des HEC Montréal et de SMU. Des organisations culturelles mondialement reconnues sont présentes sur ce comité, dont Les Grands Ballets Canadiens, le Cirque du Soleil, Toronto International Film Festival, La Scala, La Biennale de Venise, Piccolo Teatro, New York Philharmonic, Museum of Modern Art et bien d'autres.

À ce jour, le programme compte quelques 48 diplômés provenant de 16 pays, sélectionnés sur la base de leur expérience professionnelle et de leurs résultats académiques exemplaires. Ces étudiants profitent pleinement de l'opportunité d'étudier sur les campus internationaux et d'interagir, à travers le comité consultatif, avec les grands noms de l'industrie culturelle.

Ce programme novateur vise à soutenir l'innovation artistique et le développement culturel dans le monde entier, en renforçant le leadership et les compétences en gestion requises pour que les organismes artistiques prospèrent.



Lauréat – Collaboration académique-scientifique



John Molson School of Business, l'Università di Comunicazione e Lingue et l'Università Carlo Cattaneo

Organisée par la John Molson School of Business, l'Università di Comunicazione e Lingue (IULM) à Milan et l'Università Carlo Cattaneo (LIUC) de Varese, l'école internationale d'été, dont la première session a eu lieu en 2017 à Montréal, porte sur une thématique d'actualité qui touche le système économique de l'Italie et du Québec, soit la relève et la pérennité de la petite entreprise familiale.

Sous la direction de Prof. Alexandra Dawson, qui a vécu et étudié en Italie avant d'obtenir son poste à la JMSB, l'école internationale d'été prend en considération un contexte économique dans lequel près de 50% des PME familiales au Canada feront bientôt face au transfert du contrôle de l'entreprise. Avec des tissus économiques similaires en Italie et au Canada, cette situation rend impératif pour les institutions académiques de contribuer à la préparation des titulaires et, surtout, des générations futures pour les changements majeurs qui se produisent et continueront à se produire dans un avenir prochain.

Les 20 étudiants sélectionnés pour la première session de l'école d'été, dont 11 de l'Italie, sont directement affectés par la thématique, puisqu'ils proviennent d'entreprises familiales. Réunir des étudiants de deux pays différents facilite leur apprentissage et leur compréhension des sujets importants sur le plan international, ce qui est de plus en plus pertinent pour les entreprises d'aujourd'hui, qui opèrent régulièrement à l'échelle mondiale.

Avec le succès de cette 1ère session, composée de cours théoriques et pratiques, d'entretiens et de visites industrielles, la JMSB et Alexandra Dawson prévoient déjà une 2e session en Italie.



Emilio B. Imbriglio

Le parcours professionnel d'Emilio B. Imbriglio est sans aucun doute impressionnant, culminant avec son poste actuel de président et chef de la direction de la firme comptable Raymond Chabot Grant Thornton qui compte 2 500 employés et une centaine de bureaux au Québec.

Au cours de sa carrière, il a mené plus de 250 transactions locales et internationales totalisant 10 milliards de dollars, dont plusieurs impliquant des entreprises italiennes. Il a piloté des transactions d'envergure en fusion-acquisition et en financement, en plus d'agir comme conseiller clé auprès des gouvernements en approvisionnement et en financement d'infrastructures.

Monsieur Imbriglio a notamment contribué à la réalisation d'un investissement majeur en santé à Montréal, soit la construction du méga-hôpital du CHUM et de son centre de recherche à la fine pointe, un projet qui a nécessité sous sa supervision un montage financier d'une valeur de 3 milliards de dollars. Cette impressionnante réussite dans un contexte difficile a valu à son équipe deux prix prestigieux décernés par le milieu de la finance nord-américain : le *North American Bond Deal of the Year* et le *Overall North American Deal of the Year*.

Impliqué pendant près de 30 ans à la Chambre de commerce italienne au Canada, Emilio Imbriglio a joué un rôle important de facilitateur et d'ambassadeur auprès de partenaires italiens, canadiens et québécois afin de favoriser les échanges économiques entre l'Italie et le Canada et concrétiser des projets d'envergure internationale bénéfiques pour l'économie des deux pays.

Pour Emilio Imbriglio, la transmission de connaissances à la relève, tant auprès de ses collègues que des talents en devenir, est grandement motivante, c'est pourquoi il a été professeur aux universités Concordia et McGill pendant 18 ans.

Emilio Imbriglio s'est illustré tant dans le domaine des affaires que sur le plan social et communautaire. Il est particulièrement fier de pouvoir mettre ses connaissances et son expérience au service d'entreprises, d'institutions ou d'organismes bien ancrés dans la communauté italo-canadienne du Québec. Son engagement n'est pas passé inaperçu à l'étranger, ce qui lui a valu il y a quelques années le titre de *Cavaliere*, Chevalier de l'Ordre du mérite italien de la République d'Italie, décerné pour l'ensemble de ses réalisations. On le sait engagé dans sa communauté, fier de sa culture et partageant les valeurs familiales si chères à ses origines italiennes.



Osez joindre les rangs des prestigieux lauréats de la prochaine édition de Premio Venezia

Reconnaissance / Visibilité / Réseau

Grand Ambassadeurs

- *Luigi Liberatore (2016)*
- *Emmanuel Triassi (2015)*

Lauréats 2016 Laureates

- *École internationale d'été de l'Université de Montréal et l'Università degli Studi di Milano*
- *Favuzzi*
- *Fruiterie Milano*
- *Institut de valorisation des données IVADO*
- *Les Aliments O'Sole Mio Inc.*
- *Milan Design*

Lauréats 2015 Laureates

- *Cristini North America*
- *Delmar Chemicals*
- *École de technologie supérieure - ÉTS*
- *Graziella*
- *Hostaria*
- *Institut national de la recherche scientifique - INRS*
- *Le Michelangelo*
- *Les Importations Mini Italia*
- *McGill University - Faculty of Medicine*
- *Montalvin*
- *Sélections François Fréchette*
- *Vizimax*
- *Les Importations Mini Italia*

Lauréats 2012 Laureates

- *Aquatalia Group / Krasnow Enterprises Ltd.*
- *Centre de recherche CHU Ste-Justine - Laboratoire de Viscogliosi en génétique moléculaire des maladies musculo-squelettiques*
- *Université McGill et l'Hôpital Général Juif*
- *MSC (Canada) Inc.*
- *Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal Pointe-à-Callière*
- *Université du Québec à Montréal - Département de biochimie*

Lauréats 2011 Laureates

- *Beel Technologies Inc.*
- *Bureau de promotion des produits du bois du Québec*
- *McGill University – Department of Electrical and Computer Engineering*
- *Musée de la Civilisation de Québec*
- *Région de la Calabre*
- *Université du Québec en Outaouais – Centre de recherche en photonique*

Lauréats 2010 Laureates

- *Bruni Glass Packaging Inc.*
- *DeMarque*
- *IDS North America Ltd*
- *Institut National de Recherche Scientifique Centre Énergie Matériaux Télécommunications*
- *Université de Montréal – Faculté de Médecine dentaire*
- *Université de Montréal – Le Cité*

Lauréats 2009 Laureates

- *Birks & Mayor Inc.*
- *FPIInnovations*
- *Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec – ITHQ*
- *Laboratoire International des Matériaux Anti-givre (UQAC)*
- *Université de Montréal – Faculté de Musique*

Lauréats 2008 Laureates

- *Cascades*
- *Commission scolaire de la Pointe de l'Île*
- *Dubois Agrinovation Inc.*
- *Plastic Knowledge Inc.*
- *Université de Montréal Département de pathologie et de biologie*

Lauréats 2007 Laureates

- *GSS Canada Lighting Inc.*
- *Société des Alcools du Québec*
- *Stellate Systems Inc.*
- *Université de Montréal – Institut universitaire de gériatrie de Montréal*



Comité exécutif

Emmanuel TRIASSI

Président du Conseil et Président de la CCIC
Président exécutif, TEQ
Vice-président du conseil d'administration
Astaldi Canada

Marie Anna BACCHI

Vice-présidente exécutive
Directrice générale
Villa Maria

Gaspard COLLETTI

Vice-président promotion
Président
Les Aliments Cell

Me Paul LEGAULT

Secrétaire
Associé
Miller Thomson

Patricia OCCHIUTO

Trésorier
Co-présidente
Les Importations Mini Italia Inc.

Mark Anthony SERRI

Premier directeur général, Marché intermédiaire
- Fusions et acquisitions
Groupe des entreprises nationales
RBC Banque Royale

Administrateurs

Giovanni BARBERIO

Associé
Barberio & Associés

Albert DE LUCA

Associé
Deloitte

Eric DEQUENNE

Vice-président aux Affaires Internationales
Investissement Québec

Me Anthony FRANCESCHINI

Associé
Dentons

Liza FRULLA

Directrice générale
Institut du tourisme et de l'hôtellerie du Québec (ITHQ)

Rosetta IACONO

Directrice, Croissance et Développement
Port de Montréal

Tony LOFFREDA

Vice-président du conseil
RBC Gestion de patrimoine

Mose PERSICO

Production Nouvelles & Chroniqueur de Télévision
CTV Montreal

Carmela ZAMPINI

Vice-présidente Ventes, Québec
Bell Marchés Affaires





Premio Venezia 2017

Une plateforme-signature de la Chambre de commerce italienne au Canada
A signature event of the Italian Chamber of Commerce in Canada

Chambre de commerce italienne au Canada
Italian Chamber of Commerce in Canada

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1150
Montréal (Québec) H3A 1B9
CANADA

Téléphone: +1 514.844.4249
info.montreal@italchamber.qc.ca
www.italchamber.qc.ca