

## Communications, Marketing et Stratégie Numérique

### Mission

La personne titulaire du poste aura comme mandat de développer la présence numérique et mettre en œuvre les campagnes de communication/marketing de la Chambre de commerce italienne au Canada et de ses clients. Elle assurera notamment la gestion technique et éditoriale du site Wine and Travel Italy - Voyage Vin Italie, l'élaboration du programme éditorial et la création de contenus de qualité, la gestion des médias sociaux associés, le développement des campagnes SEM/SEO et la production de rapports et analyses visant l'optimisation des stratégies numériques.

### Tâches

La personne prendra notamment en charge les responsabilités suivantes :

#### Site Voyage Vin Italie - Wine and Travel Italy et réseaux sociaux

- Développer et mettre en œuvre le plan d'affaire stratégique pour le site et ses médias sociaux.
- Gérer le site Web et développer les outils numériques pour optimiser l'expérience utilisateur et la conversion.
- Gérer les contenus (prise en charge de la programmation, création de contenus et supervision des collaborateurs).
- Superviser le déploiement de la stratégie SEO/SEM
- Élaborer et gérer les calendriers et échéanciers de diffusion du contenu.
- Développer les stratégies de contenu multicanales efficaces afin de poursuivre la croissance des réseaux sociaux et l'engagement des abonnés du site.
- Créer des campagnes de promotion et publicités ciblées payantes sur Facebook Power Editor, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Google ads, etc.
- Analyser, générer et présenter des rapports et analyses sur les données de performances des différentes plateformes et campagnes ; fournir des résultats et des recommandations pour l'amélioration et les futures campagnes.
- Assurer la veille stratégique et demeurer à l'affût des dernières tendances en marketing numérique

#### Création graphique et media

Création de matériel graphique et média pour les différentes plateformes de la CCIC, et notamment pour le site Wine and Travel Italy - Voyage Vin Italie, visant à faire connaître et valoriser le territoire italien au travers de sa gastronomie, ses vins et ses territoires.

- Création de visuels (publicités, et recherche iconographique.
- Gestion de la création vidéo (rédaction des briefs et des scénarii, supervision du montage et gestion du processus de validation).

### Marketing numérique

- Concevoir et gérer, en collaboration avec les agences partenaires en marketing numérique et d'influence, la stratégie marketing tant traditionnelle que numérique, le budget et le calendrier des activités de nos clients.
- Assurer une planification optimale des campagnes marketing en fonction des objectifs d'acquisition des clients.
- Gérer la création et le lancement d'initiatives et de campagnes de marketing pour appuyer les priorités stratégiques et les objectifs des clients.
- Veiller à ce que les contenus des campagnes soient conformes aux attentes des clients et veiller à ce que les procédures et les normes de la marque soient uniformes dans tous les canaux.

### Évènementiel

- Concevoir et gérer la stratégie de communication et des relations avec la presse.
- Élaboration des concepts et scénarii / déroulements, des contenus
- Assistance à la logistique
- Recherche de partenaires
- Supervision de la production audio visuelle des événements
- Assurer la promotion et le déploiement des contenus créés

### Autre

Supporter l'équipe dans différents projets de marketing et de communications destinés aux clients, aux membres et aux partenaires de la CCIC, au Québec et en Italie : consultation stratégique, rédaction et mise en page de divers contenus de communication, envois de communications, lancements, support lors d'événements et webinaires, etc.

### Profil

- Diplôme d'études universitaire dans un domaine pertinent.
- 8 ans et plus d'expérience dans un poste en communication, marketing et stratégie numérique, avec une expérience spécifique dans l'élaboration de stratégies de communications et de contenu multicanaux, la gestion de réseaux sociaux et des outils d'analyse de performance.

## Compétences requises

- Excellente compréhension des technologies web, maîtrise et passion pour les médias sociaux, le contenu numérique social et capacité à faire le suivi des performances.
- Connaissance approfondie des outils Google Analytics, Facebook Power Editor et Social Analytics
- Qualité de rédaction impeccable, autant en anglais qu'en français.
- Maîtrise de Wordpress
- Expérience et bonnes connaissances en SEM/SEO
- Connaissance de la publicité PPC
- Aptitudes en graphisme et maîtrise de Canva
- Compréhension des langages HTML, CSS
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel et Outlook)
- Être italophile dans l'âme
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français à l'oral et à l'écrit, italien de base
- Compréhension du développement des affaires au niveau international, un atout.

## Qualités recherchées

- Capacité à gérer simultanément de multiples projets à échéances serrées.
- Autonomie et sens de l'initiative
- Rigueur, organisation et souci du détail
- Bonne gestion du stress et des priorités
- Aptitude à travailler au sein d'une petite équipe en croissance et excellentes habiletés en relations interpersonnelles, empathie, tact et souplesse.

## Pour postuler

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur CV (en français) accompagné d'une lettre de motivation à: [info.montreal@italchamber.gc.ca](mailto:info.montreal@italchamber.gc.ca)

Veillez prendre note que nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.

## À propos de la CCIC

La CCIC est un acteur incontournable pour les entreprises et les professionnels qui sont intéressés par une collaboration accrue entre l'Italie et le Canada. À travers ses activités et son membership, la CCIC offre des opportunités de connecter, de développer et de célébrer le meilleur des relations italiennes et canadiennes. Fondée il y a près de 60 ans pour favoriser les échanges entre l'Italie et le Canada, et en particulier le Québec, son mandat demeure la promotion des échanges commerciaux entre les deux pays et la promotion du Made in Italy.

## Conditions d'emploi

- Type d'emploi : Permanent Temps plein
- Domaine d'emploi : Marketing / Communications
- Années d'expérience min. : 8
- Lieu d'emploi: Montréal (en télétravail pendant la pandémie)
- Entrée en poste: dès que possible
- Horaire : 37,5 heures par semaine
- Rémunération : selon expérience