

COORDONNATEUR (TRICE) AUX COMMUNICATIONS

Conditions d'emploi

- Type d'emploi : Permanent Temps plein
- Domaine d'emploi : Marketing / Communications
- Années d'expérience min. : 0-1
- Lieu d'emploi: Montréal (en télétravail pendant la pandémie)
- Entrée en poste: dès que possible
- Horaire : 37,5 heures par semaine
- Rémunération : selon expérience

Mission

La personne titulaire du poste aura comme mandat de soutenir et d'appuyer l'équipe des communications et marketing dans l'implantation et l'exécution de la stratégie de communications de la Chambre de commerce italienne au Canada, visant à positionner l'organisation et ses initiatives auprès de ses membres, ses clients, collaborateurs, partenaires et parties-prenantes, ainsi que d'assurer son rayonnement au niveau local, national et international.

Tâches

La personne prendra notamment en charge les tâches suivantes :

- Concevoir, produire et rédiger les outils de communication de la CCIC adaptés aux différents publics cibles et plateformes de diffusion (infolettres, communiqués, invitations électroniques, outils imprimés, etc.);
- Assurer la création de publications Web ainsi que la gestion des réseaux sociaux et du site Web de la CCIC;
- Aider au développement des stratégies de contenu multicanales efficaces afin de poursuivre la croissance des réseaux sociaux et l'engagement des abonnés;
- Participer à l'élaboration et à la gestion des calendriers et échéanciers de diffusion du contenu;
- Analyser l'impact des communications grâce à des outils spécialisés;
- Être à l'affût des tendances et des meilleures pratiques dans son domaine d'activités afin de proposer des idées innovantes et des stratégies pour maximiser l'impact des communications;
- Effectuer toute autre tâche nécessitée par ses fonctions ou à la demande de son supérieur.

Profil

- Diplôme universitaire de premier cycle (baccalauréat) en communications, marketing ou autre domaine pertinent – obtenu ou en cours d'obtention

Compétences requises

- Fortes aptitudes en communication et en rédaction;
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français à l'oral et à l'écrit;
- Excellente connaissance des médias sociaux, notamment LinkedIn, Facebook, Twitter et YouTube, d'Internet et des technologies émergentes;
- Connaissances des outils ou solutions informatiques dans le domaine des communications (Wordpress; Google Analytics, AdWords, FacebookAds, Canva);
- Maîtrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel et PPT);
- Connaissance de l'italien, un atout;
- Compréhension du développement des affaires au niveau international, un atout.

Qualités recherchées

- Capacité à gérer simultanément de multiples projets avec de courtes échéances
- Débrouillardise, autonomie et sens de l'initiative
- Rigueur, sens de l'organisation et souci du détail
- Bonne gestion du stress et des priorités
- Rapidité dans l'exécution des tâches tout en produisant un travail de très grande qualité;
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse;
- Capacité de transmettre l'information et d'adapter ses propos en fonction des lecteurs ciblés;
- Aptitude à transmettre un message complexe dans un langage clair, concis et actuel;
- Aptitude à travailler au sein d'une petite équipe en croissance et excellentes habiletés en relations interpersonnelles, empathie, tact et souplesse.

Pour postuler

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur CV (en français) accompagné d'une lettre de motivation à: biskup.montreal@italchamber.gc.ca

Veillez prendre note que nous communiquerons uniquement avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.

À propos de la CCIC

La CCIC est un acteur incontournable pour les entreprises et les professionnels qui sont intéressés par une collaboration accrue entre l'Italie et le Canada. À travers ses activités et son membership, la CCIC offre des opportunités de connecter, de développer et de célébrer le meilleur des relations italiennes et canadiennes. Fondée il y a plus de 60 ans pour favoriser les échanges entre l'Italie et le Canada, et en particulier le Québec, son mandat demeure la promotion des échanges commerciaux entre les deux pays et la promotion du Made in Italy.