

PRIMO PIANO

Tutti amano la cucina italiana.

La prima edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo dal 21 al 27 novembre 2016 fa tappa anche a Montreal. Le attività, realizzate dalla rete consolare italiana - Ambasciata e Istituto Italiano di Cultura - sono organizzate anche con il contributo della Camera di commercio italiana in Canada (CCIC). Un appuntamento che punta a promuovere il settore agroalimentare e in cui il verde-bianco-rosso sarà onorato in varie manifestazioni. Degustazioni, convegni, presentazioni di libri e incontri esclusivamente dedicati a chef, sous chef, sommelier, operatori della ristorazione del Quebec con lo scopo di far conoscere e incoraggiare l'uso delle specialità italiane all'interno dei propri menù.

A Montreal, la settimana della cucina italiana prosegue il 28 e 29 Novembre con Wine and Travel Italy roadshow - *La différence est dans le goût*. Danielle Virone, Segretario Generale della CCIC, nella conferenza stampa di presentazione, ha ribadito che la campagna - *La différence est dans le goût* può favorire gli scambi e i partenariati tra Italia e Canada a partire dalla tradizione enogastronomica italiana: una cucina semplice, autentica in cui si conosce e riconosce il gusto di ogni singolo ingrediente.

> [Clicca e leggi l'intervista a Danielle Virone.](#)

PRIMA SETTIMANA
DELLA CUCINA ITALIANA
NEL MONDO 21 - 27 NOVEMBRE 2016



CURIOSITÀ

Il vino è la poesia della terra.

Il reportage emozionale ed esperienziale sulle tracce dei produttori di vino e dei territori è tra i servizi offerti da Wine and Travel Italy alle cantine associate.

Tra i volti di queste produzioni troviamo **Mose Persico**, influencer ed esperto di turismo eno-gastronomico. La sua filosofia di vita è chiara: Sorridi agli sconosciuti e abbraccia ogni giorno come se fosse l'ultimo! Con questo approccio Persico affronta la sfida di Wine and Travel Italy ed esplora Veneto e Lazio. Un'esperienza da

condividere con gli appassionati della bevanda di Bacco e i viaggiatori dove ogni borgo si contraddistingue per paesaggi e prodotti unici, nei luoghi in cui può capitare di visitare località attraversate da star del cinema e personaggi del mondo dello spettacolo. I video, oltre che sui canali di Mose Persico, saranno diffusi attraverso le piattaforme di Wine and Travel Italy e della Camera di commercio italiana in Canada. Perché amare il vino richiede lavoro, passione ed è uno stile di vita.

> [Clicca e guarda il video.](#)



FOCUS

La différence est dans le goût



The Extraordinary Italian Taste. *La différence est dans le goût.*

Il **Wine and Travel Italy Roadshow**, a Montreal 28 e 29 Novembre presso il Centre Mont-Royal, è un evento organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Canada in coordinamento con la Campagna di promozione del cibo 100% Made in Italy del Ministero dello Sviluppo Economico. Dedicata alle cantine abbonate a Wine and Travel Italy la rassegna ha la finalità di intercettare l'interesse di enoturisti e operatori del settore nord americani. I vini presentati al roadshow sono associati a prodotti territoriali autentici da proporre al mercato quebecchese. Imperdibili le masterclass dei prodotti italiani a denominazione di origine e a indicazione geografica.

> [Clicca per maggiori informazioni e dettagli.](#)

CRONACA

Via libera al CETA, l'accordo di libero scambio tra Unione Europea e Canada.

La firma del **CETA** del 30 ottobre scorso (Comprehensive Economic and Trade Agreement, ovvero accordo globale per l'economia e il commercio) aprirà i mercati al **libero scambio di beni e servizi** e coinvolgerà 536 milioni di persone. Tra i vantaggi del CETA per le produzioni agroalimentari italiane: l'eliminazione di gran parte delle tariffe doganali, il riconoscimento e la protezione delle denominazioni geografiche europee, la semplificazione delle procedure di esportazione, il raddoppio delle cosiddette quote di esportazione dei prodotti caseari. Il CETA entrerà in vigore in forma temporanea i primi mesi del 2017, in attesa della ratifica finale da parte dei diversi parlamenti nazionali.