

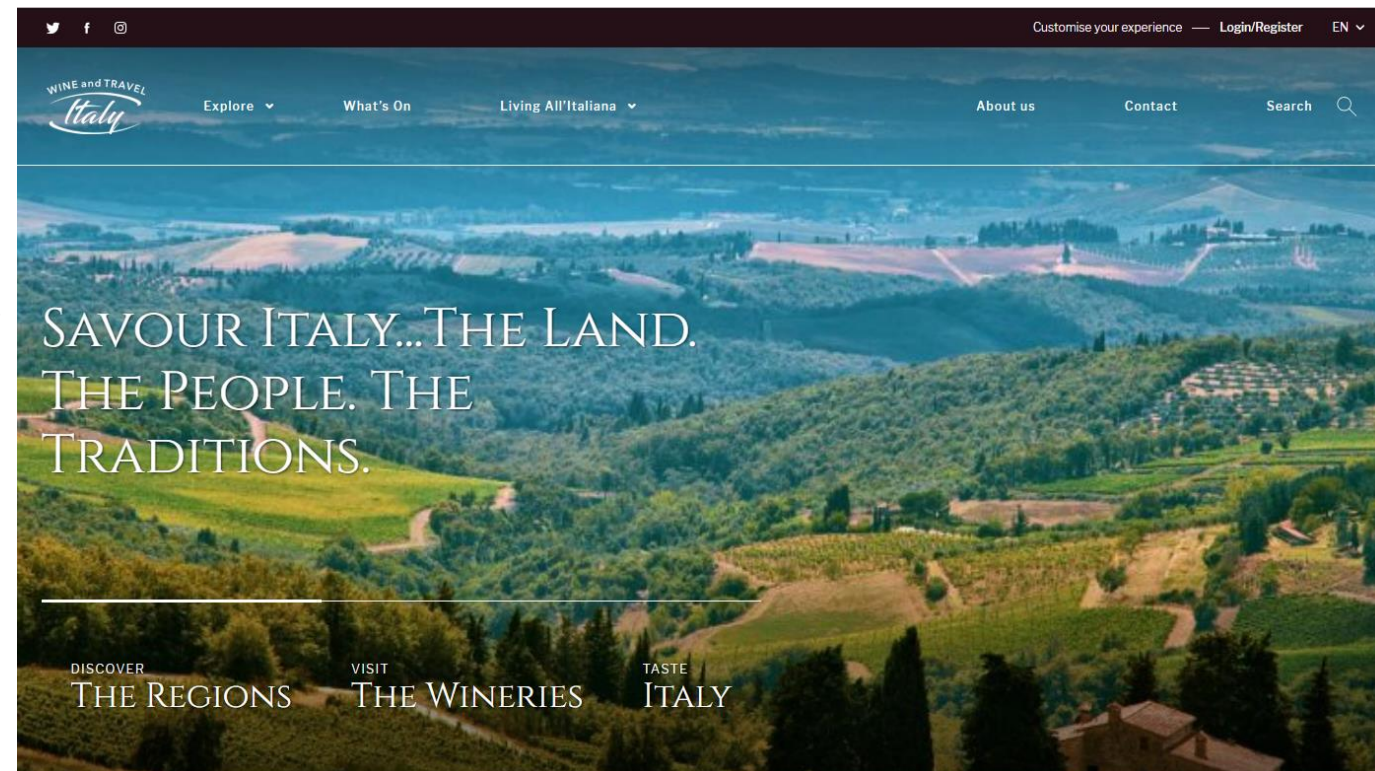
Wine and Travel Italy presents: Calabria

Progetto Regione Calabria – Camera di Commercio Italiana in Canada



Cos'è Wine and Travel Italy?

- Portale
- Strumenti di comunicazione
- Servizi personalizzati per la promozione del binomio prodotto-territorio in Canada



www.wineandtravelitaly.com



@WineTravelItaly



@Wine_and_Travel_Italy



@WineTravelItaly



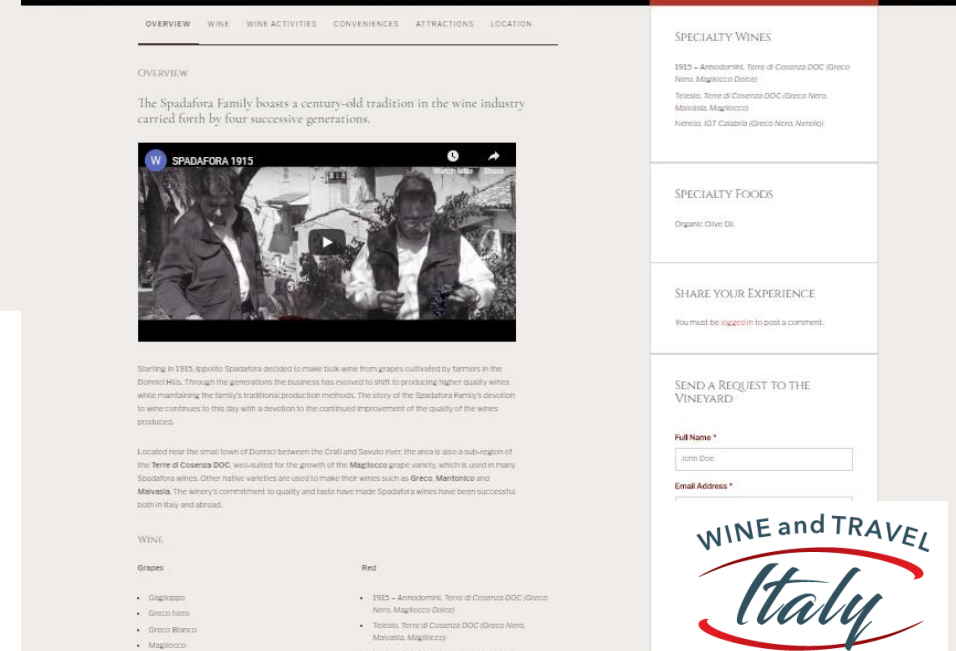
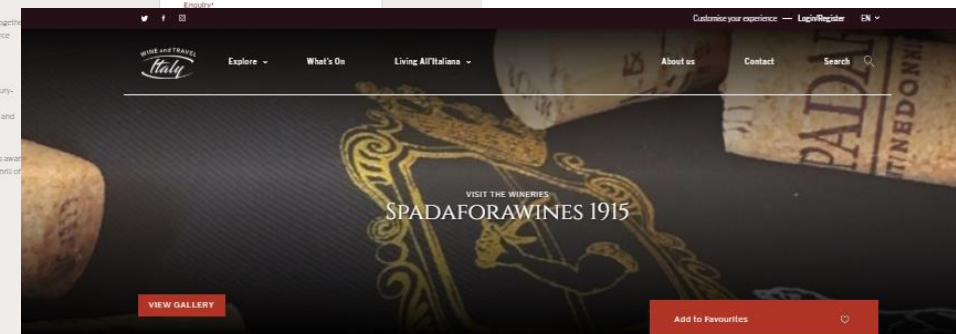
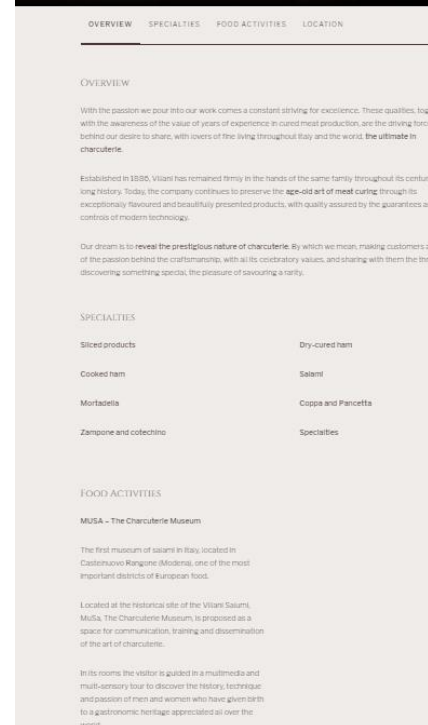
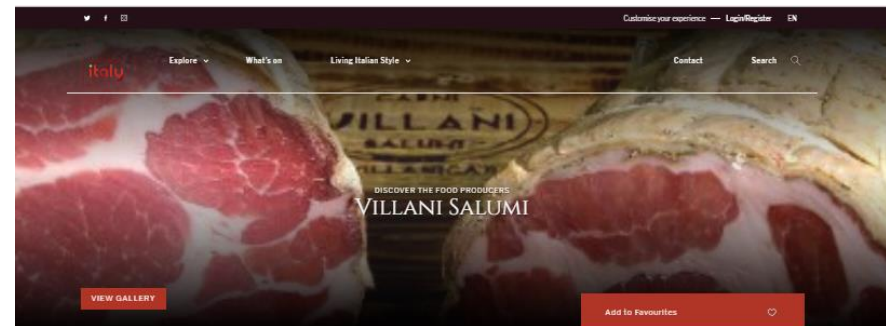
Wine and Travel Italy



Wine and Travel Italy

Wine and Travel Italy per le singole aziende dei settori food e wine

- Vetrine promozionali per cantine e aziende food con attrattori di turismo enogastronomico
- Inserimento in itinerari e pacchetti turismo enogastronomico
- Per le aziende già presenti in Canada: pubblicità e marketing digitale in collaborazione con importatori/distributori
- Per le aziende non ancora presenti in Canada: facilitazione accesso al mercato
- Partecipazione eventi b2b, b2c, media



Wine and Travel Italy per gli operatori del settore turismo

- Promozione pacchetti che includano le aziende food & wine di WTI – b2c
- Facilitazione b2b con operatori canadesi interessati a sviluppare pacchetti di turismo enogastronomico

The screenshot displays the Wine and Travel Italy website. The header includes the logo, navigation links (Explore, What's On, Living All'Italiana, About us, Contact), and a search bar. The main banner features a historical building interior with the text "PRE-PLANNED TRIPS HISTORY AND CULINARY TRADITIONS OF EMILIA" and a "VIEW GALLERY" button. Below the banner, a section titled "PACKAGE" details a three-day itinerary in Reggione Emilia, including visits to historical sites, a farm, and a winery. The "RATES" section is partially visible. On the right, a sidebar contains an "Add to Favourites" button, a "SHARE YOUR EXPERIENCE" section with a login requirement, and a "SEND A REQUEST TO THE VINEYARD" form with fields for name, email, and enquiry.

WINE and TRAVEL
Italy

Explore ▾ What's On Living All'Italiana ▾ About us Contact Search 🔍

PRE-PLANNED TRIPS
HISTORY AND CULINARY TRADITIONS
OF EMILIA

VIEW GALLERY

PACKAGE RATES LOCATION

PACKAGE

First day: Arrival in Reggio Emilia and check-in at hotel. Welcome lunch in a typical restaurant. Guided tour through the streets of the historic centre of the Città del Tricolore. Starting at the Piazza Prampolini where the Cathedral rises near the baptistery and the town hall with the Tricolore Hall, where in 1797 the Italian flag was born, towards the Basilica of San Prospero, the Teatro Municipale Romolo Valli and much more. Dinner in the old town and overnight stay in the hotel.

Second day: Breakfast at the hotel and visit of a farm which produces fresh milk, Parmigiano Reggiano and Lambrusco wine. Their products, healthy and organic, represent the best of the Reggio traditions, combined with the best modern techniques. Lunch featuring traditional specialties at farmhouse. In the afternoon, visit to a famous Salumificio in the province of Parma, famous producer of Prosciutto di Parma. Return to Reggio Emilia, dinner and free evening. Overnight stay at the hotel.

Third day: Breakfast at the hotel and visit to a winery in the province of Modena, recipient of numerous international awards for its production of Lambrusco DOP. Then a visit to an Acetaia producing balsamic vinegar of Modena, to discover the production process of this prized condiment. Lunch in the restaurant. Departure.

All the producers visited during the stay belong to the Wine and Travel Italy community.

RATES

Please contact us for more information.

Add to Favourites ❤

SHARE YOUR EXPERIENCE

You must be [logged in](#) to post a comment.

SEND A REQUEST TO THE VINEYARD

Full Name *

John Doe

Email Address *

your@email.com

Enquiry *

Enter your enquiry here...

WINE and TRAVEL
Italy

Wine and Travel Italy per il territorio

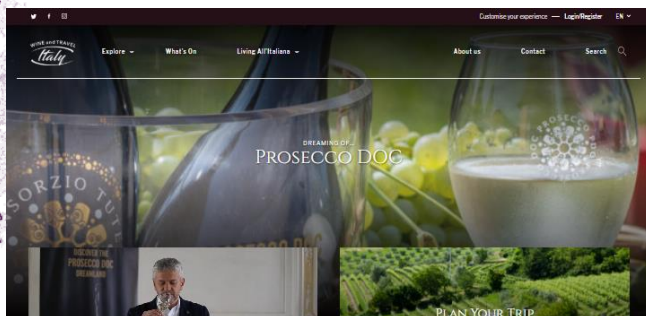
- «Branding» del territorio
- Educazione sui prodotti autentici territoriali



Salsiccia di Calabria DOP is a medium-grained porc sausage made from pigs born and raised in the Calabria region of southern Italy using cuts from the shoulder and under-rib.

Salsiccia di Calabria DOP is produced with minced and kneaded porc meat, with the addition of ingredients such as salt, black pepper corns and powder, wine, fennel seeds and hot chili powder. Its colour is bright red, with a strong spicy taste along with hints of fennel and black pepper.

Salsiccia di Calabria is often used to complete a cold meat and cheese board, and pairs well with local red wines, such as Ciro DOC.



PROSECCO DOC

The territories of Prosecco DOC are located in northeast Italy and include 4 provinces in Friuli Venezia Giulia (Sicilia, Pordenone, Trieste and Udine) and 5 provinces of Veneto (Belluno, Padua, Treviso, Venice, Vicenza).

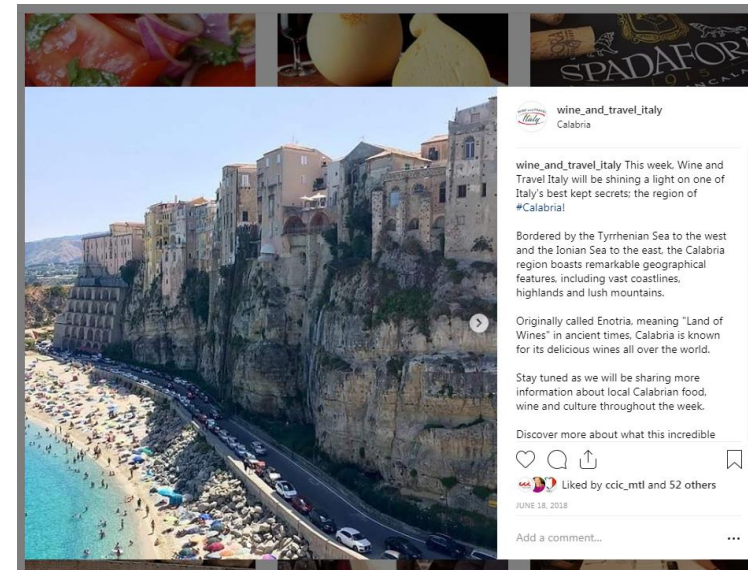
These territories are some of the most beautiful and evocative territories on the Italian peninsula and are home to some of the country's most unique land, wine and culture.



STOCCO ALLA MAMMOLESE PIPPI CHINI ZIPPULI

Food in Calabria accompanies religious festivals and family gatherings, with hearty lunches and dinners. Typical dishes mix the traditions of land with those of sea: deli meats and cheeses, with vegetable dishes and desserts.

STOCCO ALLA MAMMOLESE





Wine and Travel Italy presents: Calabria

Progetto co-finanziato dalla Regione Calabria - Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" (OT3)
Obiettivo specifico 3.4 "Incremento del livello di internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi"

L'obiettivo strategico del progetto è valorizzare il **binomio produzioni enogastronomiche e territorio** sia per azioni di market push dei panieri enogastronomici in Canada, sia per azioni di promozione turistica del territorio calabrese.

Gli **obiettivi operativi** sono:

- 1) facilitare l'accesso al mercato per un nuovo gruppo di cantine selezionate;
- 2) facilitare la comunicazione e branding delle produzioni enologiche ed agroalimentari regionali e così sostenere il processo di consolidamento e radicamento sul mercato;
- 3) facilitare l'inclusione del territorio calabrese in nuovi itinerari e pacchetti a vocazione enogastronomica.



Wine and Travel Italy presents:
Calabria

I target del progetto:

- **Cantine** non ancora presenti in Canada Québec o interessate a meglio radicarsi sul mercato
- **Aziende food e wine con attrattori** di turismo enogastronomico (degustazioni, visite in vigna, ospitalità, ...)
- **Operatori del settore turismo:** ospitalità, ristorazione, agenzie viaggio specializzate, fornitori servizi specifici (es cooking class), tour operator

Wine and Travel Italy presents: Calabria

Cosa è previsto per ciascun target

Target group	Obiettivi	Numero
Cantine interessate al mercato del Québec	Facilitazione accesso al mercato sia importazione privata, sia monopoli (SAQ): assessment da parte esperto, partecipazione evento a MTL e formalizzazione accordi di rappresentanza	- Sensibilizzazione e pre-selezione: min 20 - Selezionate: 8 (*)
Aziende food e wine con attrattori di turismo enogastronomico	- Accesso canale digitale b2c e b2c turismo esperienziale – Vetrine aziendali - Contributo branding e comunicazione digitale se già presenti sul mercato (in collaborazione con importatori/distributori)	15 (*)
Tour operator/agenzie viaggio specializzate	Accesso canale digitale b2c per promozione pacchetti a vocazione enogastronomica che includano le aziende calabresi di WTI	Nessun limite. Linee guida fornite dalla CCIC
Operatori turistici - fornitori	B2b con TO canadesi interessati a sviluppare pacchetti turistici a vocazione enogastronomica	Da definire sulla base criteri forniti dai TO canadesi

(*) in funzione del numero e qualità delle candidature, il target di imprese beneficiarie selezionate potrebbe essere aumentato

Wine and Travel Italy presents: Calabria

Condizioni di accesso

Target group	Condizioni di accesso
Cantine interessate al mercato del Québec	• Criteri di pre-selezione forniti da esperto canadese • Disponibilità invio campionatura per tasting in Calabria • Se selezionate, disponibilità invio campionatura in Canada • Se selezionate, disponibilità viaggio/soggiorno per evento Montreal
Aziende food e wine con attrattori di turismo enogastronomico	• Tipologia attrattori • Continuità servizio/non stagionalità • Rappresentatività «tipicità» territoriali • Personale dedicato in grado di garantire la narrazione dell'azienda e del prodotto anche in lingua EN e/o FR • Website aziendale in EN e/o FR • Premialità a parità di condizioni di accesso: Inserimento/partecipazione altre attività similari (eg. costituendo portale Enoteca Calabria)
Tour operator/agenzie viaggio specializzate	• Pacchetti coerenti con linee-guida fornite da CCIC • Inclusione nei pacchetti delle aziende calabresi di WTI
Operatori turistici - fornitori	• Pre-selezione: indicatori e caratteristiche definiti dai TO canadesi • Per gli operatori selezionati: disponibilità b2b con TO canadesi; disponibilità contribuire costruzione pacchetti con TO canadese



Wine and Travel Italy presents: Calabria

Le attività previste

1. **Attività preparatorie** - sensibilizzazione aziende
2. **Sviluppo piano editoriale** - per branding e comunicazione digitale del territorio calabrese + valorizzazione pacchetti TO/agenzie viaggio calabresi
3. **Vetrine aziendali** e marketing digitale per aziende food e wine con attrattori di turismo enogastronomico
4. **Incoming Tour Operator** canadesi e costruzione pacchetti (min 3)
5. **Incoming esperto sommelier** canadese, tasting e selezione cantine a maggior potenzialità di mercato (sia per canale importazione privata, sia per canale monopolio provinciale – SAQ)
6. **Evento Montreal** – novembre 2019 Target: cantine, pacchetti turistici, branding territorio
7. **Evento Vancouver** – novembre 2019 Target: pacchetti turistici, branding territorio

Wine and Travel Italy presents: Calabria

Tempistica

	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
1. Attività preparatorie: sensibilizzazione aziende e lancio manifestazioni di interesse											
2. Sviluppo piano editoriale per branding e comunicazione											
3. Vetrine aziendali e marketing digitale											
4. Incoming TO canadesi e costruzione pacchetti (min 3)											
5. Incoming esperto sommelier canadese, tasting e selezione cantine											
6. Evento Montreal											
7. Evento Vancouver											

Wine and Travel Italy Contacts



Il team di progetto

- Ruggiera Sarcina
@ : sarcina.montreal@italchamber.qc.ca
Cell. +39 329 41 92 421
- Roxana Cirstea – wine
@ : cirstea.montreal@italchamber.qc.ca
- Inga Lavallee – turismo
@ : lavallee.montreal@italchamber.qc.ca
- Monika Biskup – marketing
@ : biskup.montreal@italchamber.qc.ca
- Luigi Zumbo – turismo
@ : zumbo.montreal@italchamber.qc.ca

www.italchamber.qc.ca
www.wineandtravelitaly.com

